

Romain de Bascher

Né le 16/04/1989
silteplait@emploi-moi.fr
www.emploi-moi.fr



EVENEMENTIEL:

2011 - Coordinateur culturel (Chef de projet) pour 8 communes près de Reims.
2011 - Producteur et organisateur du festival " Zero Point Un ", à Bourges.

2010 - Organisateur pour " [REDACTED] " de soirées "Apéro-rock", à Bourges.
2010 - Manager et booker du groupe " The Hoo Broz ".
2010 - Organisation de l'exposition " 43 - 77 ", à Bourges (10 artistes).

2009 - Organisation d'expositions dans la galerie, " La Clandestine ".
2009 - Producteur et organisateur du festival "My dad is rich", à côté de Nantes.
2009 - Créateur du lieu d'exposition "La Clandestine", à Bourges.
2009 - Création et Président de l'association " Manifart ".

2008 - Exposition de 25 de mes peintures, dans 5 hôtels de la chaîne " [REDACTED] " (8 mois).

2009 à 2011 - Organisation d'une soixantaine de manifestations, (concerts, expositions, festivals, salons, soirées privées, réceptions, séminaires, etc).

GRAPHISME, COMMERCE ET RESTAURATION:

Réalisation: de logos pour des sociétés, associations, musiciens.
de flyers pour soirées, concerts, festivals.
de cartes de vœux, photomontages, images ...
de sites internet (en flash et html).

2011 - Booking et management pour des musiciens.
2010 - Barman et serveur au restaurant " [REDACTED] " à Bourges (4 mois).
2008 - Responsable de la papeterie " [REDACTED] " à Paris (1 an).

MAÎTRISE D'OUTILS INFORMATIQUES:

Logiciels de: graphisme (Photoshop cs5, Illustrator cs5, Indesign cs5, Flash cs5).
de montage vidéo (Final cut pro et express, Module 8, Imovie).
de création web (Gandi, Web accapela, et notion dreamweaver).
de création musicale (Live 8, Garage Band).
de bureautique (Page, Number, Keynote ... équivalent suite microsoft)

ÉTUDES:

2008-2010 - École Nationale Supérieure des Beaux Arts de [REDACTED].
2007-2008 - Atelier préparatoire [REDACTED] à Paris.
2005-2007 - Lycée de [REDACTED], CAP Ébenisterie.

INTÉRÊTS:

Passion pour l'art, la musique (électronique, rock, jazz, hip-hop et classique), le design et la communication visuelle. Le milieu culturel et événementiel, les motos de collections (BSA, Triumph, Norton, Royal Enfield). L'actualité économique, politique et écologique. Le commerce d'art et la vente.

Mon association Manifart se concentre sur l'organisation d'événements artistiques: "Nous partons du principe que l'émulation artistique et le plaisir du public qui en émerge viennent avant tout de la notion d'échange".