

BACHELOR

CRÉATION WEB

La formation pour le Bachelor en Création Web, Multimédia et E-Communication regroupe à la fois l'enseignement du Web et l'enseignement du marketing et de la communication. Cette année de spécialisation apporte des connaissances aussi bien techniques que stratégiques dans les domaines du marketing et de la communication Web. En perpétuelle évolution, cette filière reste l'une des plus prometteuse en termes d'emploi. Les PME-PMI, les grands groupes ou les agences de communication ont besoin de suivre les avancées technologiques liées à la démocratisation d'Internet et des réseaux sociaux.

Responsable Marketing et Communication Interactive

Les activités du responsable du marketing et de la communication interactive sont liées au développement de l'image de l'entreprise, de sa notoriété ou du commerce en ligne. Elles nécessitent la maîtrise de compétences empruntées au marketing direct, à la communication, à la publicité, aux techniques de vente et de l'informatique. Il est capable de penser et de construire un site Web dans son ensemble. Il peut intervenir plus particulièrement sur la dimension technique du site (construction du code, gestion du serveur, mise en place du CMS, etc...) ou sur sa dimension marketing (gestion du contenu, promotion, animation des réseaux sociaux affiliés, etc.). En charge du projet, il peut être amené à manager une équipe.

Exemples de missions en entreprise :

- | Concevoir et administrer des réseaux informatiques.
- | Trouver des solutions techniques pour réaliser un site Web.
- | Développer des logiciels pour ordinateurs ou Smartphones.
- | Accroître la visibilité et l'audience d'un site Internet sur les moteurs de recherche.
- | Animer des communautés, développer la présence et la notoriété d'une entreprise sur les réseaux sociaux.
- | Augmenter les ventes en ligne d'une entreprise en mettant en place des outils marketing adaptés.
- | Définir et mettre en œuvre une stratégie e-marketing.

Montpellier

Toulouse

INITIAL

ALTERNANCE

Titre certifié
par l'État*
Niveau 2
BAC+3 - 180 ECTS



Durée
de la formation :

1 an



Public visé

| Étudiants détenteurs
d'un BAC+2 validé
ou de 120 ECTS souhaitant
se spécialiser dans les
domaines du Marketing
et de la Communication Web.

* Titre délivré «Responsable Marketing
et Communication Interactive»
Certifié niveau 2 reconnu par l'État.
Titre inscrit au Répertoire National
de la Certification Professionnelle.
Titre de niveau 6 dans la classification
du Cadre Européen des Certifications.

ESICAD MONTPELLIER

Parc Euromédecine - 1702, rue de Saint Priest - 34097 Montpellier Cedex 5
Tél : 04 67 10 57 56 - montpellier@esicad.com

PROGRAMME*

I Conception, analyse et optimisation d'un site Web

Conception d'un site Web : de l'idée à la proposition client, chartes graphiques, direction artistique et communications visuelles, gestion de production Web et suivi de projet, ergonomie des sites Web statiques et dynamiques, référencement et optimisation Web.

I Technologies du Web

Réalisation de site Web : CMS WORDPRESS, PHP, My SQL, JavaScript, JQuery, XML, HTML 5, CSS 3, Mobilité : développement sur Android.

I E-Communication

Benchmarking, réseaux sociaux, Newsletters et e-mailing, gestion de la relation client (CRM et E-CRM), droits et devoirs du Web, Web éditorial, anglais : vocabulaire du Web et culture du numérique.

I Projet pédagogique

Projet de développement d'une agence Web et d'une solution pour la réponse à un appel d'offres.

*Le programme peut faire l'objet de modifications selon les nécessités pédagogiques ou professionnelles.

FORMATION INITIALE

Dans la continuité du BTS, l'étudiant reste encadré dans son cursus grâce à un corps enseignant qui privilégie suivi pédagogique et accompagnement. La formation se fait exclusivement à l'école, elle est ponctuée de stages* afin de mettre en pratique les cours théoriques et de confirmer son choix de formation.

Pour ce Bachelor, il s'agit d'intégrer l'environnement organisationnel, humain et technique de l'entreprise et de mettre ses compétences techniques au service des missions attribuées (création de site, gestion et mise à jour du contenu, mise en place, déploiement, et suivi des campagnes de marketing online).

***stages en entreprise de 4 mois minimum**, étalée sur l'année d'études.



STAGE

FORMATION EN ALTERNANCE

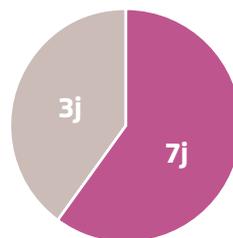
Le Bachelor en Création Web, Multimédia et E-Communication peut s'effectuer en alternance sous forme de contrat de professionnalisation.

L'immersion prolongée au sein d'une entreprise permet de mettre en place des actions de promotion à court terme, comme une stratégie à plus longue échelle.

Le rythme de formation est de 7 jours en entreprise / 3 jours en école.

Cette option offre de réelles **perspectives d'embauche** dans l'entreprise dès la fin de son cursus en alternance et ce, après l'obtention du diplôme. Elle est aussi une force qui permet d'**étoffer son CV** avec des expériences concrètes à mettre en avant.

L'alternance est la meilleure alternative pour les personnes souhaitant intégrer plus rapidement le monde du travail, sans faire de concession sur leur formation.



RYTHME D'ALTERNANCE

7 jours en entreprise
3 jours en formation

Débouchés

I Chef de projet Web.

I Responsable marketing Internet.

I Community manager.

I Acheteur d'espaces Web.

I Responsable communication Web.

I Traffic Manager.